

## MANAŽERSKÉ ROZHODOVÁNÍ O NÁKUPU NÁKLADNÍCH AUTOMOBILŮ DECISION MAKING ON TRUCKS PURCHASE

D. Vaněček, R. Toušek, P. Řehoř

---

### Abstract

This article analyses purchase of trucks in transport companies oriented both on specialized transport firms and transport units of firms, engaged in different manufacturing and services. The analysis is focused on factors determining rate of replacement and the article is a continuation of the investigation of 426 companies, also published in this Acta.

**Key words.** transportation vehicles, road freight vehicles, trucks, purchase factors, managerial decisions

### Abstrakt

Článek analyzuje nákupy nákladních silničních vozidel v podnicích, zaměřených buď výhradně na poskytování dopravních služeb pro veřejnost nebo na dopravní střediska podniků, zabývajících se různou výrobou a službami. Analyzuje se rychlost obnovy vozidel a především vybrané faktory, ovlivňující rozhodování vlastníků a manažerů o novém nákupu. Článek vychází z průzkumu 426 podniků a navazuje na obdobný článek, uveřejněný současně v těchto "Aktech".

**Klíčová slova.** vozový park, nákladní silniční vozidlo, faktory nákupu, manažerské rozhodování

---

### Literatura

- [1] PERNICA, P.: Logistika pro 21. století. Radix, 2004
- [2] Doprava a silnice, měsíčník
- [3] Dopravní noviny. Týdeník pro dopravu a logistiku

### Kontaktní adresa –Contact address

prof. Ing. Drahoš Vaněček, CSc.  
Ing. Radek Toušek, Ph.D.  
Ing. Petr Řehoř  
Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích  
Zemědělská fakulta  
Katedra řízení  
Studentská 13  
370 05 České Budějovice  
tel: 420 38 777 2492  
e-mail: [dvanecek@zf.jcu.cz](mailto:dvanecek@zf.jcu.cz), [tousek@zf.jcu.cz](mailto:tousek@zf.jcu.cz),  
[rehor@zf.jcu.cz](mailto:rehor@zf.jcu.cz)

---