

**PODMÍNKY ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU Z HLEDISKA POSKYTOVANÝCH
SLUŽEB SE ZAMĚŘENÍM NA ČESKÉ BUDĚJOVICE
CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF TOURISM FROM THE POINT OF VIEW
OF PROVIDED SERVICES WITH ORIENTATION ON ČESKÉ BUDĚJOVICE**

L.Tichá

Abstract

The tourism became in last decades a worldwide phenomenon, particularly as an important part of the so called leisure industry. One of the associates of the developed European countries is a systematic change of the development of regions. The stressing of the implementation of an integral regional policy represents in all European countries one of pillars wherof a current process of integration insists.

Key words: tourism, services, hospitality, accommodation, subsistence

Abstrakt

Cestovní ruch se stal v posledních desetiletích významným celosvětovým fenoménem, zejména jako důležitá součást tzv. průmyslu volného času. Jedním z průvodních znaků vyspělých evropských států je systematická péče o rozvoj regionů. Důraz na implementaci komplexní regionální politiky představuje ve všech členských státech Evropské unie jeden z pilířů, o který se opírá soudobý integrační proces.

Klíčová slova: cestovní ruch, služby, pohostinství, ubytování, stravování

Literatura

- [1] FORET, M., FORETOVÁ, V.: Jak rozvíjet místní cestovní ruch. Grada Publishing. Praha, 2001, ISBN 80-247-0207-X
- [2] HORNER, S., SWARBROOKE, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Grada Publishing. Praha 2003, ISBN 80-247-0202-9
- [3] ORIEŠKA, J.: Technika služeb cestovního ruchu. Idea servis. Praha 1999, ISBN 80-85970-27-9
- [4] PETRŮ, Z., HOLUBOVÁ, J.: Ekonomika cestovního ruchu. Idea servis. Praha 1994, ISBN 80-901462-5-2

Kontaktní adresa – Contact adress

Ing. Lucie Tichá, Ph.D.
Jihočeská univerzita v Č. Budějovicích
Zemědělská fakulta, Katedra obchodu
Studentská 13, 370 05 České Budějovice
e-mail: ticha@zf.jcu.cz
