

VYBRANÉ ASPEKTY ROZVOJE VĚDECKOTECHNICKÝCH PARKŮ

THE SELECTED ASPECTS OF DEVELOPMENT OF THE SCIENCE AND TECHNOLOGY PARKS

V. Štípek

Abstract

The Science and Technology Parks are organizations oriented into area of research, technologies and innovations. They utilise their know-how for establishing presumptions for dynamic development of innovations firms, for transfer of technologies and education for co-workers of innovations entrepreneurs. The Science and Technology Parks mean respected way to the fasted overcome of technological backwardness and acquirement of market competitiveness. Next aim is creation of new perspective work opportunities in an active employment policy. The Science and Technology Parks are also aimed for help and support for small and medium sized firms.

Key words: Science and Technology Park; innovation firm; transfer of technology; research; dynamic development; education

Abstrakt

Vědeckotechnické parky jsou organizace orientované do oblasti výzkumu, technologií a inovací. Používají své know-how k vytvoření předpokladů pro dynamický rozvoj inovačních firem, k transferu technologií a vzdělávání spolupracovníků inovačních podniků. Vědeckotechnické parky znamenají uznávanou cestu k rychlému překonání technologické zaostalosti a získání tržní konkurenceschopnosti. Dalším cílem je vytváření nových pracovních příležitostí v oblasti aktivní zaměstnanecké politiky. Vědeckotechnické parky se také zaměřují na pomoc malým a středním podnikům.

Klíčová slova: vědeckotechnický park; inovační firma; transfer technologie; výzkum; dynamický vývoj; vzdělávání

Literatura

- [1] GIBSON, R. *Nový obraz budoucnosti*. Praha: MANAGEMENT PRESS, Ringier ČR, a. s., vydání 1., 1998. 261 s. ISBN 80-85943-80-8
- [2] LEDNICKÝ, V., VANĚK, J. *Kooperační struktury malých a středních podniků*. Opava: Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině, 2004. 191 s. ISBN 80-7248-259-9
- [3] LEDNICKÝ, V., VANĚK, J., STELMACH, K. *Vybrané aspekty strategie rozvoje MSP v marginálních příhraničních oblastech*. Opava: Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině, 2005. 168 s. ISBN 80-7248-332-3
- [4] PITRA, Z. *Inovační strategie*. Praha: Grada Publishing, s. r. o., 1997. 184 s. ISBN 80-7169-461-4
- [5] ŠTÍPEK, V. *Studium odborné literatury a jeho vliv na manažerské vzdělávání*. In ACTA UNIVERSITATIS BOHEMIAE MERIDIONALIS. Vědecký časopis pro ekonomiku, řízení a obchod. Ročník VI. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, 2003, s. 63-70, ISSN 1212-3285

- [6] ŠVEJDA, P. a kol. *Vědeckotechnické parky v České republice*. Praha: Společnost vědeckotechnických parků ČR, vydání první, 2006. 83 s. ISBN 80-903846-0-9

- [7] TOMEK, G., VÁVROVÁ, V. *Řízení výroby*. Praha: Grada Publishing, s. r. o., vydání 1., 1999, 440 s. ISBN 80-7169-578-5

- [8] ZELENÝ, M. *Od politického k podnikatelsko-vzdělávacímu modelu*. In Sborník 1. mezinárodní konference Hledání nové Evropy. Praha: Dům techniky Ostrava, 2006

- [9] <http://www.svtp.cz.ospolecnosti.php>

Kontaktní adresa – Contact address

Ing. Vladimír Štípek, Ph.D.
Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Zemědělská fakulta, katedra řízení
Studentská 13
370 05 České Budějovice
e-mail: stipek@zf.jcu.cz
