

**PREFERENCE SPOTŘEBITELŮ NA TRHU POTRAVIN V ČESKÉ A SLOVENSKÉ
REPUBLIC
CONSUMER PREFERENCES OF FOOD PRODUCTS ON THE BUYERS' MARKET
IN THE CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA**

L. Skořepa, J. Dušek

Abstract

The contribution deals with results of marketing research „Omnibus ZS 2006“, which relates to consumer preferences of food products on the buyers' market in the Czech Republic and Slovakia. A lot of customers in both countries are influenced by news of danger world wide animal infection (for example avian influence, BSE etc.). It could be very important reason to change customer preference of buying food and agriculture products in future. Not only fear of danger world wide animal infection could change customer preference, but generally it could be quality of food and agriculture products too. As a consequence of this situation customers start to more observing domicile of origin and quality of food. The results of research in both countries still confirm not only range of opinions apprehensive of threat of low-quality and dangerous to life agricultural and food products, but they show us difference between the Czech Republic and Slovakia too.

Key words: consumer preferences, world wide animal infection, avian influence, domicile of origin

Abstrakt

Príspevek sa zaoberá marketingovým výzkumom „Omnibus ZS 2006“, ktorý sa zaoberal preferencií spotrebiteľů na trhu potravín v Českej a Slovenskej republike. Mnoho zákazníků v oboch zemích je nyní ovlivněno zprávami o celosvětově šířených zvířecích nákazách (například ptačí chřipka, BSE atd.). To může být do budoucna velmi významný důvod změny preferencií spotřebitelů na trhu potravinářských a zemědělských produktů. Ale nejen strach z celosvětově šířených zvířecích nákaz může ovlivnit preference spotřebitelů, ale může to být též i kvalita potravin obecně. V důsledku toho nyní začínají zákazníci více sledovat u výrobků zemi původu a jejich kvalitu spojenou s cenou. Výsledky výzkumu v oboch zemích potvrzují nejen řadu názorů obávajících se hrozby nekvalitních a životu nebezpečných zemědělských a potravinářských produktů, ale a zároveň i ukazují rozdíly mezi ČR a SR v této problematice.

Klíčová slova: preference spotřebitelů, světově šířené zvířecí nákazy, ptačí chřipka, země původu

Literatura

- [1] Server eKLASA, www.eklasa.cz. 11.10.2006.
- [2] Státní zemědělský intervenční fond, www.szif.cz. 11.10.2006.
- [3] Ministerstvo zemědělství, www.mze.cz. 11.10.2006.
- [4] SKOŘEPA, L. Významné faktory spotřebitelského chování na regionálním trhu potravin. *Auspicia*. České Budějovice: VŠERS 2004 s. 23-26 ISSN 1214-4967
- [5] KOVÁŘOVÁ, K., SAMEK, M. Komunikace se spotřebitelem o jakosti potravin. *Marketing & komunikace*. Česká marketingová společnost, ročník XIV, 2003, MK ČR E 11218, s. 12-14, ISSN 1211-5622

Kontaktní adresa – Contact address

Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D., Ing. Jiří Dušek
Vysoká škola evropských a regionálních studií
Žižkova 6
370 01 České Budějovice
Tel.: 386116821, Tel.: 386116834
E-mail: skořepa@vsers.cz, dusek@vsers.cz
