

BEZLEPKOVÉ POTRAVINY – MOŽNÝ TRŽNÍ POTENCIÁL GLUTEN-FREE FOOD – POSSIBLE MARKET POTENTIAL

K. Pícha

Abstract

Food intolerance touches no small part of people. These people have one more care when buying food. They have to find appropriate food product and it is sometimes quite difficult. This group of consumers could be potentially an interesting segment to target. This article shows basic needs of consumers with gluten intolerance and explores potential solution on the part of producers and services providers.

Key words: Consumers, food intolerance, gluten-free food

Abstrakt

Potravinová intolerance se dotýká nemalé části lidí. Tito lidé mají při nákupu potravin o jednu starost více. Musí nalézt vhodné potravinářské produkty a to je občas poměrně obtížné. Tato skupina spotřebitelů může být potenciálně zajímavým cílovým segmentem. Tento článek ukazuje na základní potřeby spotřebitelů s nesnášenlivostí lepku a prozkoumat potenciální řešení ze strany výrobců a poskytovatelů služeb.

Klíčová slova: Spotřebitelé, potravinová intolerance, bezlepkové potraviny

Literatura

- | | |
|--|---|
| <p>[1] ASCHER et al. Celiakie u dětí a dospělých-pouhé vrcholky ledovce? <i>Listy celiaků</i>, 2003, roč. 7, č. 5-6, s. 2-3.</p> <p>[2] BUŠINOVÁ, I. <i>Coeliakie, fenylketonurie a Duhringova dermatitida na pořadu jednání u kulatého stolu</i>. 30. 1. 2004. dostupné na www.bezlepkovadieta.cz/?url=komentare&clanek=1272</p> | <p>[3] FRÍČ, P. Patofyziologie celiakální sprue. <i>Listy celiaků</i>, 2003, roč. 7, č. 3, s. 4.</p> <p>[4] KOHOUT, P., PAVLÍČKOVÁ, J. <i>Celiakie, Bezlepková dieta a rady lékaře</i>. Čestlice: Medica publishing, 1999, 112s. ISBN 80-85936-29-1</p> <p>[5] TLASKALOVÁ-HOGENOVÁ, H. Nepodceňují lékaři diagnózu celiakie u dospělých? <i>Listy celiaků</i>, 2003, roč. 7, č. 3, s.2.</p> |
|--|---|

Kontaktní adresa – Contact address

Ing. Kamil Pícha, Ph.D.
Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Zemědělská fakulta
Studentská 13
370 05 České Budějovice
E-mail: kpicha@zf.jcu.cz, Tel.: 387 772 706
