

IMPROVEMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES THANKS TO COACHING METHODS ZLEPŠOVÁNÍ KONDICE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ DÍKY KOUČOVACÍM METODÁM

D. Škodová Parmová

Abstract

Nowadays many owners and managers of Czech firms face a problem of finding the right way of development of their enterprise. There is a major share of almost 99 per cent of small and medium-sized enterprises in the economy of the Czech Republic. The owners are very often the only one person in the top management of the firm and they do not have a sparing partner inside the own company do discuss strategic aims and decisions. This paper deals with the theme how to coach a firm on the size level of SME. Coaching instead of consulting can bring a better and quicker improvement in the development progress in a firm.

Key words: coaching, small and medium-sized enterprise, SME, managerial audit, process management.

Abstrakt

V současnosti je postaveno mnoho vlastníků a manažerů českých firem před problém nalézt tu správnou cestu rozvoje svého podniku. V českém národním hospodářství zaujímají malé a střední podniky téměř 99 % z celkového počtu ekonomických subjektů. Vlastníci jsou zde velmi často jedinou osobou ve vedení firmy, a tudíž nemají uvnitř vlastního podniku „sparingpartnera“, aby s ním mohli diskutovat strategické cíle a rozhodnutí. Tato studie se zabývá tematikou jak koučovat firmu na úrovni velikosti malého a středního podniku. Vychází se zde z premisy, že koučování může přinést na rozdíl od poradenství lepší a rychlejší zlepšení v procesu rozvoje firmy.

Klíčová slova: koučování, malé a střední podnikání, MSP, manažerský audit, procesní řízení.

Literature

- [1] WHITMORE, J. *Coaching For Performance: Growing People, Performance and Purpose*. London: Nicholas Brealey Publishing Ltd, 2002. 168 p. ISBN 1857883039
- [2] WHITMORE, J. *Koučování; příručka rozvoje vlastních dovedností a zvyšování výkonnosti*. Praha: Management Press, 2004. 186 p. ISBN 80-7261-101-1
- [3] CLEGG, B. *Intenzivní kurz vedení lidí; 150 praktických cvičení a technik rozvíjejích manažera*. Brno: Computer Press, 2004. 260 p. ISBN 80-2510-35-60
- [4] KUSY, M. *Breaking the code of silence; prominent leaders reveal how they rebound from 7 critical mistakes*. Dallas: Taylor Trade Publishing, 2005. 192 p. ISBN 1589791185
- [5] PARMA, P. *Umění koučovat; systematické koučování ve firmě, rodině a škole*. Praha: Alfa Publishing, 2006. 222 p. ISBN 80-86851-34-6
- [6] MOLEK, J. Moderní management a podniková praxe. In *Firma a konkurenční prostředí 2007. Management v novém prostředí*. Brno: MZLU, 2007. p. 113 – 120. ISBN 978-80-86633-85-5
- [7] ROLÍNEK, L. Koučování a jeho uplatnění při rozvoji MSP. In *Firma a konkurenční prostředí 2007. Management v novém prostředí*. Brno: MZLU, 2007. p. 128 – 130. ISBN 978-80-86633-85-5
- [8] Ministry of Industry and Trade: SME Data. [online]. [cit. 2007-04-24]. [http://www.mpo.cz/zprava20309.html]

Contact address - Kontaktní adresa

Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová
University of South Bohemia
Studentská 13, CZ-370 05 České Budějovice
Czech Republic
Tel.: +420 387 772 489E-mail: parmova@ef.jcu.cz