

ZNAČKA NA SPOTŘEBITELSKÉM TRHU MASA A MASNÝCH VÝROBKŮ BRAND NAME ON THE BUYERS' MARKET OF MEAT AND MEAT PRODUCTS

L. Skořepa, J. Dušek

Abstract

The article deals with results of marketing research, which was aimed for perception of brand name Kostelecké uzeniny a.s., which is one of the biggest producer of meat and meat products. The aim of research was to learn, how are perceived brand name Kostelecké uzeniny by Czech consumers, what expectations are joined with this brand name, what is spontaneous knowledge of brand name and which products are associated with the brand name.

Key words: the buyers' market of meat and meat products, perception of brand name "Kostelecké uzeniny a.s."

Abstrakt

Príspevek je zaměřen na výsledky marketingového výzkumu vnímání značky největšího českého výrobce masa a masných výrobků Kosteleckých uzenin a.s. Cílem šetření bylo zjistit, jak vnímají čeští spotřebitelé tuto značku, s jakými hodnotami si ji spojují, jaká je její spontánní znalost a které skupiny výrobků si spotřebitelé pod touto značkou představují.

Klíčová slova: spotřebitelský trh s masem a masnými výrobky, vnímání značky „Kostelecké uzeniny a.s.“

Literatura

- [1] VYSEKALOVÁ, J. *Psychologie spotřebitele*. Praha: Grada Publishing., 2004. ISBN 80-247-0393-9.
- [2] TOMEK, G., VÁVROVÁ, V. O smyslu značky v energetice. *Marketing a komunikace*. 2003, roč. XIV., č. 2.
- [3] PŘIBOVÁ, M., TESAR, G., a kol. *Strategické řízení značky*. Praha: Professional Publishing, 2003. ISBN 80-86419-38-X.
- [4] VYSEKALOVÁ, J. Postoje české veřejnosti ke značce. *Marketing komunikace*. 2003, roč. XIV., č. 2, s. 10-13.
- [5] VYSEKALOVÁ, J. *Psychologie spotřebitele*. Praha: Grada Publishing, 2004. ISBN 80-247-0393-9.
- [6] MAEHULOVÁ, M., VELČOVSKÁ, Š. Marketingový pohled na atributy značky. In *Význam marketingu a obchodu pro zvyšování konkurenceschopnosti v rámci sjednocené Evropy*. Ostrava: Repronis Ostrava, 2004. s. 117. ISBN 80-7329-076-6
- [7] NAGYOVÁ, L. Trh masa a masových výrobků z pohledu zákazníka a marketingových odborníků. *Zborník vedeckých prác*. Nitra: SPU v Nitre, 2001.

Kontaktní adresa – Contact address

Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D.
Vysoká škola evropských a regionálních studií, o.p.s.
Žižkova 6
370 01 České Budějovice
Tel.: +420 386 116 821
E-mail: skorepa@vsers.cz

Ing. Jiří Dušek
Vysoká škola evropských a regionálních studií, o.p.s.
Žižkova 6
370 01 České Budějovice
Tel.: 386 116 834
E-mail: dusek@vsers.cz
