

PODPORA ROZVOJE MANAŽERŮ MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES MANAGERS' DEVELOPMENT SUPPORT

D. Holátová, D. Bednářová

Abstract

The management quality, the quality of the products, service and prosperities of the firms is among others dependent on the erudition and competition of the managers. Managers are obligated to create the atmosphere for improvement and looking for way to the enterprises competitiveness. This is why the managers must be responsible for own education and self - development knowledge, learning and training. It is necessary for managers of the small and medium-sized enterprises and the method of the effective coaching can support them in that case.

Key words: manager, development support, small and medium-sized enterprises (SMEs), effective coaching method.

Abstrakt

Kvalita řízení, kvalita výrobků a služeb a prosperita podniků je mimo jiné závislá na erudici a kompetentnosti manažerů. Manažeři jsou povinni vytvářet klima pro rozvoj a cesty ke konkurenceschopnosti podniků. A to je důvod, proč manažeři musí být odpovědní za své vzdělávání, vlastní rozvoj znalostí, učení a rozvoj dovedností. Pro manažery malých a středních podniků to je nezbytné a metoda koučování jim v tom může pomoci.

Klíčová slova: manažer, podpora rozvoje, malé a střední podniky (MSP), metoda efektivního koučování.

Článek byl zpracován za finanční podpory výzkumného projektu Národního programu výzkumu II MŠMT 2E06044: „**Manažerský audit jako nástroj podpory trvale udržitelného rozvoje malého a středního podnikání**“.

Literatura

- [1] GOLDRATT, E. Orientace na překážky a ne na náklady. In Gibson, R. *Nový obraz budoucnosti. Rethinking the Future*. 1.vyd. Praha: Management Press, 1998. s.112-125.
- [2] Corporate social responsibility. *A business contribution to sustainable development*. Luxembourg: European Commission. 2002. ISBN 92-894-3824-X
- [3] Bateman, T. *Thinking about Corporate Social Responsibility* [online]. [cit. 5.března 2006]. Dostupné na <<http://www.transparency.cz/index.php?lan=cz&id=759>>.
- [4] Personalista. Je koučing jen módní výstřelek? [online] [cit. 08. 07. 2004]. Dostupné na <<http://personalista.com/index.php?id=203>>.
- [5] Businessworld. Najděte si svého kouče [online]. [cit.03.05.2004].Dostupné na <<http://www.businessworld.cz/bw.nsf/0/747828FE257EB294C1256E8900486F4F?OpenDocument&cast=1>>.
- [6] WHITMORE, J. Koučování. Rozvoj osobnosti a zvyšování výkonnosti. 1.vyd. Praha: Management Press, 2005. ISBN 80-7261-101-1
- [7] SME. OKÁNÍK,M. Zlepšení mezilidských vzťahov. [online]. [cit. 15. 10. 2002]. Dostupné na <<http://www.sme.sk/c/695984/koucing-nie-je-prepychom-ale-nutnostou.html>>.
- [8] FM VSE. Manažerský audit jako nástroj podpory trvale udržitelného rozvoje malého a středního podnikání [online]. [cit. 15. 10. 2002]. Dostupné na <<http://mi.fm.vse.cz/grant/>>.
- [9] Holátová, D. Vzdělávání a rozvoj manažerů - cesta ke zvýšení kvality řízení. In Kol. Manažerská etika III.díl...inspirace pro 21.století... 1.vyd. Praha: Economia, 2002. s. 63 –75. ISBN 80-85378-19-1.
- [10] Skillsbase. Koučování manažerů [online]. [cit. 10. 10. 2007]. Dostupné na <http://www.skillsbase.cz/cz/cz_executive_coaching.htm>.
- [11] Moderní řízení. *Koučování manažerů* [online]. [cit. 5. 11. 2007]. Dostupné na <http://modernirizeni.ihned.cz/c4-10018440-22378200-600000_d-koucovani-manazeru>.
- [12] Vedeme [online]. [cit. 25. 10. 2007]. na <http://www.vedeme.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=190&Itemid=160>.
- [13] Expertis. *Koučování manažerů* [cit. 25. 10. 2007]. Dostupné na < <http://www.expertis.cz/txt.php?63>>.

Kontaktní adresa – Contact adress

doc. Ing. Darja Holátová, Ph.D.
Ing. Dagmar Bednářová, CSc.
Ekonomická fakulta, katedra řízení
Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Studentská 13, 370 05 České Budějovice
Tel.: 38 777 2494, 2490
E-mail: holatova@ef.jcu.cz
E-mail: bednar@ef.jcu.cz
