

**COACHING METHODS IN SERVICE-PROVIDING SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES**  
**KOČOVACÍ METODY V MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNICÍCH POSKYTUJÍCÍCH SLUŽBY**

**D. Škodová Parmová**

---

**Abstract**

The services providing firms creates a 60-per-cent share of gross domestic product in the Czech Republic and the majority of these enterprises are of the size of small and medium-sized. The owners are very often the only one person in the top management of the firm and they do not have a sparing partner inside the own company do discuss strategic aims and decisions. This paper deals with the theme how to coach a firm on the size level of SME. Coaching instead of consulting can bring a better and quicker improvement in the development progress in a firm.

**Key words:** services, coaching, small and medium-sized enterprises, managerial audit, process management.

**Abstrakt**

Služby produkují téměř 60 % hrubého domácího produktu České republiky, přičemž největší podíl podniků poskytujících služby zaujímají malé a střední podniky. Vlastníci jsou zde velmi často jedinou osobou ve vedení firmy, a tudíž nemají uvnitř vlastního podniku „sparingpartnera“, aby s ním mohli diskutovat strategické cíle a rozhodnutí. Tato studie se zabývá tematikou, jak koučovat firmu na úrovni velikosti malého a středního podniku. Vychází se zde z premisy, že koučování může přinést na rozdíl od poradenství lepší a rychlejší zlepšení v procesu rozvoje firmy.

**Klíčová slova:** služby, koučování, malé a střední podniky, manažerský audit, procesní řízení.

---

**The paper was compiled in the framework of the research project of the Ministry of Youth, Education and Sports No. 2E06044**

**Literature**

- |   |   |
|---|---|
| <p>[1] WHITMORE, J. <i>Coaching For Performance: Growing People, Performance and Purpose</i>. London: Nicholas Brealey, 2002. ISBN 1857883039</p> <p>[2] WHITMORE, J. <i>Koučování; příručka rozvoje vlastních dovedností a zvyšování výkonnosti</i>. Praha: Management Press, 2004. ISBN 80-7261-101-1</p> <p>[3] CLEGG, B. <i>Intenzivní kurz vedení lidí; 150 praktických cvičení a technik rozvíjejích manažera</i>. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 80-2510-35-60</p> <p>[4] KUSY, M. <i>Breaking the code of silence; prominent leaders reveal how they rebound from 7 critical mistakes</i>. Dallas: Taylor Trade Publishing, 2005. ISBN 1589791185</p> | <p>[5] PARMA, P. <i>Umění koučovat; systematické koučování ve firmě, rodině a škole</i>. Praha: Alfa Publishing, 2006. ISBN 80-86851-34-6</p> <p>[6] MOLEK, J. Moderní management a podniková praxe. In <i>Firma a konkurenční prostředí 2007. Management v novém prostředí</i>. Brno: MZLU, 2007. s. 113-120. ISBN 978-80-86633-85-5</p> <p>[7] ROLÍNEK, L. Koučování a jeho uplatnění při rozvoji MSP. In <i>Firma a konkurenční prostředí 2007. Management v novém prostředí</i>. Brno: MZLU 2007. s. 128-130. ISBN 978-80-86633-85-5</p> <p>[8] Ministry of Industry and Trade. <i>SME Data</i> [online], [cited 17 November 2008]. Available on: &lt;<a href="http://www.mpo.cz/document/48035.html">http://www.mpo.cz/document/48035.html</a>&gt;</p> |
|---|---|

**Contact address - Kontaktní adresa**

Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová  
University of South Bohemia in České Budějovice  
Faculty of Economics  
Department of Management

Studentská 13  
CZ-370 05 České Budějovice  
Czech Republic  
Tel.: +420 387 772 489  
e-mail: [parmova@ef.jcu.cz](mailto:parmova@ef.jcu.cz)

---