

E-COMMERCE V CESTOVNÍM RUCHU E-COMMERCE IN TOURISM

J. Dušek, L. Skořepa

Abstract

The article deals with new trends in internet marketing in tourism. Internet is a powerful solution not only for big company but for small company too, because internet advertisement is not expensive as other way of advertisement. In the world is an increasing tendency for spreading of internet availability and this is the reason of the growing importance of internet advertisement.

Key words: tourism, e-commerce, marketing, internet, WWW, effective advertisement

Abstrakt

Príspevok sa zaoberá novými trendy internetového marketingu v cestovnom ruchu. Internet je efektívne riešenie nejen pro velkou společnost ale také pro malou společnost, protože internetová reklama není drahá. Ve světě je nyní tendence k neustálému rozšiřování dostupnosti internetu a to je důvod rostoucí důležitosti internetové reklamy.

Klíčová slova: cestovní ruch, e-commerce, marketing, internet, WWW, účinná reklama

Literatura

- [1] *Popis výzkumu NETMONITOR* [online]. 2007 [cit. 2009-02-08]. Dostupný na [www: <http://www.netmonitor.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=12&Itemid=23>](http://www.netmonitor.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=12&Itemid=23).
- [2] MAZAL, J., WINTROVÁ, I. *Velikost internetové populace se blíží hranici 5 milionů* [online]. Mediaresearch, 2009, 16.1.2009 [cit. 2009-04-30]. Dostupný na : <<http://www.mediaresearch.cz/file/147/tz-velikost-internetove-populace-se-blizi-hranici-5-milionum.pdf>>.
- [3] MAZAL, J., WINTROVÁ, I. *Polovina české populace na internetu* [online]. Mediaresearch, 2009, 3.4.2009 [cit. 2009-04-30]. Dostupný na internetu: <<http://www.mediaresearch.cz/file/183/tz-polovina-ceske-populace-na-internetu.pdf>>.
- [4] *Češi loni na internetu utratili 18 miliard korun* [online]. Praha. IDNES, 2008, 25.1.2008 [cit. 2009-04-30]. Dostupný na internetu: <http://ekonomika.idnes.cz/cesi-loni-na-internetu-utratili-18-miliard-korun-f5e-/ekonomika.asp?c=A080125_901462_ekonomika_maf>.
- [5] OLIVOVÁ, M. Zkušenost s nákupem přes Internet je u nás zatím minimální. *Business World*, 2001, č. 11, s. 21-22.
- [6] TOMANOVÁ, L. *Čtvrtinu zájezdů Češi kupují přes internet* [online]. Praha: IDNES, 31.1.2009 [cit. 2009-04-30]. Dostupný na internetu: <http://cestovani.idnes.cz/ctvrtinu-zajezdu-cesi-kupuji-pres-internet-ve-sve-pracovni-dobe-pxd-igsvet.asp?c=A090130_171441_igsvet_tom>.
- [7] *Deloitte: Na českém webu roste nejrychleji INVIA.CZ* [online]. 17.10.2008 [cit. 2009-04-30]. Dostupný na internetu: <<http://novinky.invia.cz/detail-novinky/id-854/>>.
- [8] *Deloitte Technology Fast 50 Central Europe rankings 2008* [online]. 22.10.2008 [cit. 2009-04-30]. Dostupný na internetu: <<http://www.deloitte.com/dtt/article/0,1002,cid%253D229209,00.html>>.
- [9] *Zájem o nákupy přes internet ve světě výrazně roste* [online]. [cit. 2009-04-30]. Dostupný na internetu: <<http://www.bizzzone.cz/cs/internetove-obchodovani-z-tisku/zajem-o-nakupy-pres-internet-ve-svete-vyrazne-roste.html>>.

Kontaktní adresy – Contact address

Ing. Jiří Dušek
Vysoká škola evropských a regionálních studií
Žižkova 6, 370 01 České Budějovice
Tel.: 386116834
E-mail: dusek@vsers.cz

Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D.
Vysoká škola evropských a regionálních studií
Žižkova 6, 370 01 České Budějovice
Tel.: 386116821
E-mail: skorepa@vsers.cz
