

INOVACE MANAGEMENTU INNOVATION OF THE MANAGEMENT

Z. Dytrt, M. Stříteská, L. Tomancová

Abstract

The contemporary management is often faced with the fact that in theory accepted basis are not in managerial practice fully followed. As an example, could be stated the understanding of the company as a system. In theory, an enterprise is defined as a relatively isolated system, but the practice often does not respect this fact and allows the company to act as an absolutely isolated system. Therefore, we encounter new concepts shareholder management and stakeholder management, which draw attention to this contradiction. If the practice does not respect the theoretical findings, management ceases to fulfil its strategic objective and creates a path to consumer thinking and consumer society. The ongoing economic crisis confirms these findings and highlights one of the main reasons which could be considered as lack of ethics in management. The aim of this paper is to inspire the reader to reflect on the possible changes of management philosophy.

Key words: innovation, managerial ethics, shareholder management, stakeholder management, corporate social responsibility

Abstrakt

V současném managementu se často setkáváme s tím, že teoreticky uznávaná východiska nejsou v manažerské praxi plně dodržována. Jako příklad lze uvést systémové chápání podniku. V teorii je podnik definován jako relativně izolovaný systém, avšak praxe tuto skutečnost často nerespektuje a umožňuje podniku chovat se jako absolutně izolovaný systém. Proto se setkáváme s novými pojmy shareholder management a stakeholder management, které na tento rozpor upozorňují. Pokud praxe nerespektuje teoretické poznatky, management přestává plnit svůj strategický cíl a vytváří cestu ke konzumnímu myšlení i konzumní společnosti. Probíhající ekonomická krize tyto závěry potvrzuje a upozorňuje na jednu z hlavních příčin, za kterou lze považovat absenci etiky v managementu. Cílem příspěvku je inspirovat k zamyšlení nad možnostmi změny dosud uplatňované filozofie managementu.

Klíčová slova: inovace, manažerská etika, shareholder management, stakeholder management, corporate social responsibility

Literatura

- [1] KOŘENÁŘ, V., PICHANIČ, M., VEBER, J. Vývoj managementu ve dvacátém století. In *Management. Základy, prosperita, globalizace*. 1. vyd. Praha: Management Press, 2005. Kap. 11, s. 287-310.
- [2] VALENTA, F. *Tvůrčí aktivita - inovace - efekty*. 1.vyd. Praha: Svoboda, 1969. ISBN 25-093-69.
- [3] ŠÁDA, V. *Diagnóza průmyslového podniku*. 1.vyd. Praha: SNTL, 1976.
- [4] HARVEY, S. J. Business dilemmas and responsibilities. In *Manažerská etika - inspirace pro 21. století. VI. díl*. 1. vyd. Hradec Králové: WAMAK, 2009. s. 71-78.
- [5] TOMANCOVÁ, L., STRÍTESKÁ, M. Společenská a sociální odpovědnost firmy. In *Etika v manažmente*. 1. vyd. Prešov: Filozofická fakulta Prešovské univerzity, 2008. s. 108-123.
- [6] STRÍTESKÁ, M. Balanced Scorecard jako nástroj integrace CSR do podniku. In *Manažerská etika - inspirace pro 21. století. VI. díl*. 1. vyd. Hradec Králové: WAMAK, 2009. s. 139-145.
- [7] DYTRT, Z. et al. *Manažerské kompetence v Evropské unii*. 1. vyd. Praha: C.H.Beck, 2004. 157 s. ISBN 80-7179-889-4.
- [8] DYTRT, Z. et al. *Etika v podnikatelském prostředí*. 1. vyd. Praha: Grada, 2006. 196 s. ISBN 80-247-1589-9.

Kontaktní adresa – Contact address

doc. Ing. Zdenek Dytrt, CSc.
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav managementu a marketingu
Mostní 5139, 760 01 Zlín
E-mail: zdenek.dytrt@tiscali.cz

Ing. Michaela Strítěská, Ph.D.
Univerzita Pardubice
Fakulta ekonomicko-správní,
Ústav ekonomiky a managementu
Studentská 95, 532 10 Pardubice
E-mail: michaela.striteska@upce.cz

Ing. Lucie Tomancová
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav managementu a marketingu
Mostní 5139, 760 01 Zlín
E-mail: tomancova@fame.utb.cz
