

**VÝROBNÍ A DISTRIBUČNÍ POTENCIÁL VYBRANÝCH BIOKOMODIT
(JIHOČESKÝ KRAJ)
PRODUCTION AND DISTRIBUTION POTENTIAL OF CHOSEN ORGANIC PRODUCTS
(SOUTH BOHEMIA)**

H. Doležalová

Abstract

The paper is focused on analysing of chosen organic commodities in the South Bohemian areas from the view of production and distribution. Analysis is based on data of Ministry of Agriculture, Institute of Agricultural Economics and Information and survey of market-influential producers in the South Bohemia. Data is put in context with outcomes of researches realised from 2005 to 2008: ecological agriculture, organic-foodstuff sale, consumers surveys.

The purpose of the research is to support the ecological agriculture development in the area – in the optimal production structure considering market demand. This should result into significant improvement of regional organic product supply and higher consumer satisfaction due to their high quality and wide availability.

Key words: organic product, organic-foodstuff, ecological agriculture, organic-foodstuff market, organic commodities

Abstrakt

Práce je zaměřena na analýzu vybraných biokomodit z pohledu výroby a distribuce na území Jihočeského kraje. Analýza se zakládá na rozboru dat poskytnutých MZe a ÚZEI a osobním dotazování tržně významných producentů bioproduktů/biopotravin v Jihočeském kraji. Data jsou dána do souvislosti s výstupy průzkumů realizovaných v letech 2005–2008: ekologické zemědělství, prodej biopotravin, spotřebitelská šetření.

Cílem průzkumu je podpořit rozvoj ekologického zemědělství v kraji a to v optimální produkční struktuře vzhledem k požadavkům trhu. Výsledkem by mělo být výrazné zlepšení nabídky regionálních bioproduktů a vyšší spokojenost spotřebitelů díky jejich vysoké kvalitě a široké dostupnosti.

Klíčová slova: bioprodukt, biopotravina, ekologické zemědělství, trh biopotravinami, biokomodity

Literatura

- | | |
|--|---|
| <p>[1] VALEŠKA, J., PRŮŠOVÁ, J. <i>Ročenka: Ekologické zemědělství v ČR 2008</i>. Praha: Ministerstvo zemědělství, 2009. 32 s. ISBN 978-80-7084-736-7.</p> <p>[2] <i>Ekologické zemědělství v České republice. Ročenka 2007</i> [online]. Praha: Mze ČR, 2007. 24 s. [cit. 3. února 2009]. Dostupné na World Wide Web: <http://www.bioinstitut.cz/publikace/documents/RocenkaEZ_2007-cela-FINAL.pdf> ISBN 978-80-7084-658-2.</p> <p>[3] <i>Ekologické zemědělství v České republice. Ročenka 2008</i> [online]. Praha: Mze ČR, 2008. 32s. [cit. 3. února 2009]. Dostupné na World Wide</p> | <p>Web: <http://www.bioinstitut.cz/publikace/documents/BS_rocenka_ez2008.pdf> ISBN 978-80-7084-736-7.</p> <p>[4] MOUDRÝ, J. a kol. <i>Marketing bioprodukce</i>. České Budějovice: Zemědělská fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, 2007. 39 s. ISBN 978-80-7394-034-8.</p> <p>[5] <i>Spotřeba biopotravin loni vzrostla o dvě pětiny</i> [cit. 2. září 2009]. Dostupné na World Wide Web: http://www.pro-bio.cz/cms/clanek/21202/spotreba-biopotravin-loni-vzrostla-o-dve-petiny?PHPSESSID</p> |
|--|---|

Kontaktní adresa - Contact address

Ing. Doležalová Hana, Ph.D.
Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Ekonomická fakulta
Katedra obchodu a cestovního ruchu
Studentská 13, 370 05 České Budějovice
E-mail: dolezal@ef.jcu.cz