

**ANALÝZA PROCESU ZALOŽENÍ A ROZVOJE KLASTRU EKOGEN
PROCESS ANALYSIS OF THE ESTABLISHMENT AND THE DEVELOPMENT OF CLUSTER
EKOGEN**

D. Bednářová

Abstract

The establishment of a cluster focused on processing of fine inorganic waste is perceived as positive not only for its further utilization but also for its environmental advantages.

However, not all addressed companies were interested in joining the cluster. The reason was above all mistrust and not full understanding of the concept of grouping subjects in the form of clusters, fear of grouping with competitors, fear of a loss of a competitive advantage, unwillingness to provide information and share know-how. Also limited financial sources for prefinancing of the mutual projects played their role in the decision making process.

The companies participating in the cluster were interested mainly in the cooperation in the field of innovation, research and development, marketing, and promotion. The lowest interested was in the field of export support. The concentration of costs for the promotion is perceived unambiguously as one of the initial advantages of the cluster membership.

Analysis of the cluster establishment and development confirms that even with the occurred problems the creation of the cluster was beneficial not only for the cluster members but also for the Region of South Bohemia.

Key words: cluster, company, cooperation, competitiveness, innovation.

Abstrakt

Založení klastru se zaměřením na zpracování jemných anorganických odpadů je pozitivní a to nejen z hlediska jejich zhodnocení, ale i z hlediska ochrany životního prostředí.

Ne všechny firmy, které byly osloveny, měly zájem o členství v klastru. Důvodem byla hlavně nedůvěra a nepochopení konceptu sdružování subjektů formou klastru, obavy ze spojení s konkurencí, ze ztráty konkurenční výhody, neochota poskytovat informace a sdílet know-how. Svou roli zde sehrály i omezené finanční prostředky pro předfinancování realizace společných projektů.

Firmy zapojené v klastru mají zájem o spolupráci především v oblasti inovací, výzkumu a vývoje, marketingu a propagace. Nejmenší zájem je o společnou podporu exportu. Koncentrace nákladů na propagaci je vnímána jednoznačně jako jedna z počátečních výhod členství v klastru.

Provedená analýza procesu založení a rozvoje klastru potvrzuje, že i přes problémy, které se zde objevily, je toto spojení přínosem nejen pro členy klastru, ale i pro Jihočeský kraj.

Klíčová slova: klaster, podnik, spolupráce, konkurenceschopnost, inovace.

Literatura

- | | |
|---|--|
| <p>[1] AgEnDa, o. s. (2006): <i>Výstupní studie z 1. fáze vyhledávání vhodných firem pro klaster</i>, 2006, 74 s.</p> <p>[2] BEDNÁŘOVÁ, D. (2007): <i>Inovace a klastry v rozvoji regionů, Jihočeský kraj a Horní Rakousko</i>, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, 1. vydání, s. 66, ISBN 978-80-7040-952-7.</p> <p>[3] BRUSKOVÁ, P. (2003): <i>Průmyslové klastry</i>. Ostrava, MUNION, bez ISBN.</p> <p>[4] Ekogen, interní materiály</p> <p>[5] LEDNICKÝ, V., VANĚK, J. (2004): <i>Kooperační struktury malých a středních podniků</i>, Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině, 191 s. ISBN 80-7248-259-9.</p> | <p>[6] NEUŽILOVÁ, I. (2006): <i>Národní klastrová strategie 2005-2008.</i>, Dostupné z <www.mpo.cz ></p> <p>[7] PAVELKOVÁ, D. a kol. (2009) <i>Klastry a jejich vliv na výkonnost firem</i>. GRADA Publishing,a.s., Praha, s. 268, ISBN 978-80-247-2689-2.</p> <p>[8] PORTER, M. (1990): <i>The Competitive Advantage of Nations</i>. New York: The Free Press, .</p> <p>[9] SKOKAN, K. (2004): <i>Konkurenceschopnost, inovace a klastry v regionálním rozvoji</i>. 1. vyd. Ostrava: Repronis Ostrava. ISBN 80-7329-059-6.</p> <p>[10] SÖLVELL,Ö., LINDQVIST, G., KETELS, C. (2003): <i>The Cluster Initiative Greenbook</i>. Ivory Tower AB. ISBN 91-974783-1-8.</p> |
|---|--|

Kontaktní adresa – Contact address

Ing. Dagmar Bednářová, CSc.
Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Ekonomická fakulta – Katedra řízení
Studentská 13
370 05 České Budějovice
e-mail: bednar@ef.jcu.cz
