

## **DODAVATELSKO ODBĚRATELSKÉ VZTAHY V OBDOBÍ KRIZE SUPPLIER-CONSUMER RELATIONS IN CRISIS PERIOD**

**L. Kantnerová**

---

### **Abstract**

The supplier – customer relation is one of the key part in the national economy of any country. Evaluation of these negotiations could be one of key positive effect in any business in any line of business.

**Key words:** supplier, customer, evaluation, improving

### **Abstrakt**

Dodavatelско-odběratelské vztahy hrají jednu z klíčových rolí v hospodářství každé země. Jejich zlepšování se může stát jedním z klíčových faktorů úspěchu v podnikání v jakémkoli oboru.

**Klíčová slova:** dodavatel, odběratel, vyhodnocení, zlepšení

---

### **Literatura a zdroje**

1. BASL, J., BLAŽÍČEK, R.: Podnikové informační systémy, Grada 2009, ISBN 978-80-247-2279-5
2. ter Braak, C.J.F. & Šmilauer, P. (2002): CANOCO Reference Manual and CanoDraw for Windows User's Guide: Software for Canonical Community Ordination (version 4.5). Microcomputer Power, Ithaca, New York
3. KANTNEROVÁ, L.: *Dodavatelско-odběratelské vztahy*, Acta Universitatis, 2009, JU v Českých Budějovicích, ISSN 1212-3285
4. NENADÁL, J.: Management partnerství s dodavateli, Grada 2009, ISBN 80-7261-15246
5. PERNICA, P.: Logistika pro 21. stol, Radix 2004, ISBN 80-86031-59-4

### **Kontaktní adresa – Contact address**

Ing. Liběna Kantnerová  
Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích  
Ekonomická fakulta  
Katedra účetnictví a financí  
Studentská 13  
370 05 České Budějovice  
E-mail: [kantner@ef.jcu.cz](mailto:kantner@ef.jcu.cz)  
Tel.: 420387772477

---