

## PODNIKÁNÍ VE VENKOVSKÉ TURISTICE V ČESKÉ REPUBLICE BUSINESS ACTIVITIES IN RURAL TOURISM IN CZECH REPUBLIC

A. Jindrová, L. Dömeová, R. Zeipelt

---

### Abstract

The rural tourism is a very important part of the tourism business; it makes globally 10–20% in average. The sector is now very dynamic in the whole Europe because it contains suitable activities for restructuring of the agriculture and the countryside as a whole. The rural tourism is an advisable possibility for business for smaller family farms because it provides an additional source of income supplementing the earnings from the agriculture production; it creates new jobs and supports sustainable development of the rural areas. There is no central statistic of the rural tourism in the Czech Republic; there are no databases of services and related revenues. That's why the intensity and fruitfulness of the sector are difficult to evaluate. To get more precise information a questionnaire investigation was realized. The goal was to map the situation in the rural tourism in the Czech Republic. The article presents the results connected with the length and form of entrepreneurial activity and their possible influence to revenues. It takes in mind also the influence of the promotion methods of the touristic services.

**Key words:** Rural tourism, business activities, questionnaire investigation, revenues

### Abstrakt

Venkovská turistika je velmi významným odvětvím turistického průmyslu, který ve světě průměrně pokrývá 10 až 20 % veškerých turistických aktivit. V současné době je to odvětví velmi dynamické v celé Evropě, protože představuje vhodné aktivity v rámci restrukturalizace zemědělství a venkova celkově. Venkovská turistika se jeví jako vhodná možnost podnikání pro menší rodinné farmy, neboť poskytuje ke klasické zemědělské činnosti další zdroj příjmů v místě podnikání, vytváří nová pracovní místa a podporuje trvale udržitelný rozvoj venkovského prostoru. V České republice se objekty venkovské turistiky centrálně neevidují, neexistuje databáze poskytovaných služeb a příjmů z nich plynoucích. Intenzitu a úspěšnost tohoto odvětví turistiky lze tedy těžko hodnotit a porovnávat. Pro získání přesnějších informací bylo provedeno relativně obsáhlé dotazníkové šetření, které mělo za úkol zmapovat situaci ve venkovské turistice v České republice. Článek uvádí výsledky, které se týkají formy a délky podnikání a jejich případného vlivu na výši tržeb. V úvahu se bere také vliv způsobu propagace turistických služeb.

**Klíčová slova:** Venkovská turistika, podnikání, dotazníkové šetření, příjmy

---

### Literatura

- [1] CLARKE, J. Marketing structures for farm tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 1999, vyd. 2, s. 26-47, ISSN 1747-7646
- [2] ČSÚ, Časové řady cestovní ruch [online]. [cit. dne 13.9.2010]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cru\\_cr](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cru_cr)
- [3] GARROD, B., WORNELL, R., YOUELL, R. *Re-conceptualising rural resources as countryside capital: The case of rural tourism*. *Journal of Rural Studies*, Volume 22, Issue 1, January 2006, Pages 117-128
- [4] HEŘMANOVÁ, E., PATOČKA, J. *Regionální sociologie, sociologie prostoru a prostředí II*. Vyd. 1. Oeconomica. Praha, 2007, ISBN 978-80-245-1304-1.
- [5] IAKOVIDOU, O. Agro-tourism in Greece: the case of women agro-tourism co-operatives of Ambelakia, *MEDIT* 1, 1997, s. 4-47. ISSN: 1120-6403
- [6] INDROVÁ, J. *Cestovní ruch (základy)*. Praha: Oeconomica, 2007, ISBN 978-80-245-1252-5.
- [7] JOHNSON, M. Czech and Slovak Tourism, Patterns, problems and prospects, *Tourism Management*, 1996, vyd.16, č. 1, s. 21-28, ISSN 02615177.
- [8] *Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007 – 2013* [online]. [cit. dne 29.6.2010]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz>.
- [9] LANE, B. What is rural tourism? *Journal of sustainable tourism*, 1994, vyd. 2 (č.1-2), s. 7-21, ISSN 1747-7646.
- [10] OPPERMAN M. (1996) Rural tourism in southern Germany, *Annals of Tourism Research*, vyd. 23, č.1, s. 86-102, ISSN 0160-7383.

- [11] PHILIP, S. et al. A typology for defining agritourism, *Tourism Management*, 2009, č.1-5, článek v tisku, ISSN 02615177.
- [12] ROBERTS, L., HALL, D. *Rural Tourism and Recreation: Principles to Practice*. CAB International, 2003, ISBN: 0851995403.
- [13] MARQUES H. Searching for complementarities between agriculture and tourism. The demarcated wine-producing regions of northern Portugal, *Tourism Economics*, 2006, vol. 12, s. 147-155, ISSN 1354-8166.
- [14] MIKULA, P. *Rozvoj venkovských oblastí*. Praha 2005 [online]. [cit. dne 23.7.2010]. Dostupné z: <[http://www.agronavigator.cz/attachments/Rozvoj\\_venkovskych\\_oblasti\\_Mikula.pdf](http://www.agronavigator.cz/attachments/Rozvoj_venkovskych_oblasti_Mikula.pdf)>.
- [15] PECÁKOVÁ, I.: *Statistika v terénních průzkumech*. Profesional Publishing, Praha, 2008, ISBN 978-80-86946-74-0.
- [16] POUROVÁ, M. *Agroturistika*. 1. vyd. Praha : Česká zemědělská univerzita v Praze, Provozně ekonomická fakulta ve vydavatelství Credit, 2002, ISBN 80-213-0965-2.
- [17] ŘEZANKOVÁ, H.: *Analýza kategoriálních dat*. 1. vyd. Vysoká škola ekonomická v Praze. Praha, 2005, ISBN 978-80-86946-49-8.
- [18] STRÍBRNÁ, M. *Venkovská turistika a agroturistika*. 1. vyd. Praha: Profi Press, 2005, ISBN 80-86726-14-2.
- [19] ŠKODOVÁ PARMOVÁ D., DVOŘÁK V. Support of agroturism in the Czech Republic illustrated on the case of South Bohemian Region. *Central European Journal of Regional Development and Tourism*, 2009, Vol.1 vyd. 1, s.156-164, ISSN 1821-2506.
- [20] ŠIMKOVÁ, E. (2007). Strategic approaches to rural tourism and sustainable development of rural areas. *Agriculture Economics*, vol.53, č. 6, s. 263-270, ISSN 0139-570X.
- [21] WILLIAMS, A. M., BALÁŽ V. The Czech and Slovak Republics: conceptual issues in the economic analysis of tourism in transition. *Tourism Management*, 2002, vol. 23, s. 37-45 ISSN 02615177.

#### Kontaktní adresy – Contact addresses

Ing. Andrea Jindrová  
 Doc. Ing. Rudolf Zeipelt  
 Doc. Ing. Ludmila Dömeová, CSc.  
 Katedra statistiky  
 Katedra systémového inženýrství  
 Provozně ekonomická fakulta  
 Česká zemědělská univerzita v Praze  
 Kamýcká 129  
 165 21 Praha 6 - Suchbátka  
[jindrova@pef.czu.cz](mailto:jindrova@pef.czu.cz)  
[zeipelt@pef.czu.cz](mailto:zeipelt@pef.czu.cz)  
[domeova@pef.czu.cz](mailto:domeova@pef.czu.cz)