

UPLATNĚNÍ MARKETINGU VE FIRMÁCH V ČESKÉ REPUBLICE APPLICATION OF MARKETING COMPANIES IN THE CZECH REPUBLIC

M. Švarcová

Abstract

The article deals with the use of marketing activities in some firms in the Czech Republic. It is not only manufacturing companies but also companies providing services. Characterized as some companies understand the concept of marketing and how to access to use it in their companies. Further reveals how the marketing activities undertaken and the importance attributed to this activity.

Key word: Marketing, Promotion, Advertising, Firms, Advertising tools and Media.

Abstrakt

Článek se zabývá problematikou využívání marketingové činnosti v některých firmách na území České republiky. Jedná se nejen o výrobní firmy, ale i o podniky poskytující služby. Charakterizuje, jak některé firmy chápou pojem marketing a jak přistupují k jeho využívání ve svých firmách. Dále odkrývá, jakým způsobem marketingovou činnost realizují a jaký význam této činnosti přisuzují.

Klíčová slova: Marketing, propagace, reklama, firmy, reklamní prostředky a média

Literatura

- [1] BOUČKOVÁ, J., HORÁKOVÁ, H. *Marketing českých firem před vstupem do EU*. In: Nový, I. (ed). Teoretické, metodologické a empirické aspekty podnikání v mezinárodním prostředí. Praha: VŠE FPH, 2003. 128 s. (CEZ:J18/98:311300001)
- [2] BUNEŠOVÁ, M. *Jak je marketingová činnost chápána a realizována v některých firmách*. Obchod, jakost a finance v podnicích – determinanty konkurenceschopnosti. Praha : ČZU. 2008. s. 22 – 26. ISBN 80-213-1436-2
- [3] ERDÉLY, E. *Bat'a Švec, který dobyl svět*. Bratislava : CORINEX, 1990. 188 s. ISBN 80-85199-01-7
- [4] Fastum Invenio. Češi a reklama 2007. *In-Store Marketing*, 2007, č.3, s 38-39. ISSN 1214-5238
- [5] HORÁKOVÁ, H. *Strategický marketing*. Praha : Grada, 2003. 200 s. ISBN 80-7169-997-7
- [6] HORÁKOVÁ, I. *Marketing v současné světové praxi*. Praha : Grada, 1992. 368 s. ISBN 80-85424-88-6
- [7] KOTLER, P. *10 smrtelných marketingových hříchů. Jak je rozpoznat a nespáchat*. Přeložil Jiří Adamík, Josef Malý. Praha : Grada Publishing, 2005. 139 s. ISBN 80-247-0969-4
- [8] KOTLER, P. *Marketing v otázkách a odpovědích*. Přeložila Jana Kalová. Brno : CP Books, 2005. 130 s. ISBN 80-251-0518-0
- [9] KOTLER, P. *Marketing management. Analýza, plánování, využití, kontrola*. Přeložil Václav Dolanský, Stanislav Jurnečka. Praha : Grada Publishing, 1998. 710 s. ISBN 80-7169-600-5
- [10] KOTLER, P., ARMSTRONG, G. *Marketing*. Praha : Grada Publishing, 2004, Dotisk 2006. 856 s. ISBN 80-247-0513-3
- [11] KOTLER, P., ARMSTRONG, G. *Principles of Marketing*. New Jersey : Person Prentice Hall. 637 s. ISBN-13: 978-0-13-700669-4
- [12] MCCARTHY, E.J., PERREAULT, W.D. *Základy marketingu*. Praha : Victoria Publishing, 1995. 511 s. ISBN 80-85605-29-5
- [13] McDONALD, M.H.B. *Marketing Plans: How to Prepare Them, How to Use Them*. London : Printed in Great Britain by Bath Press, Avon. 485 s. ISBN 0-7506-2213-X
- [14] NYKRYN, J. *Marketing*. Praha : STNL, 1969. 185 s.
- [15] POSPÍŠILOVÁ, R. *Reklama na dopravních prostředcích je efektivní podporou prodeje. In-Store Marketing*, 2007, č.3, s 38-39. ISSN 1214-5238
- [16] PPC reklama, internetový marketing, IT STUDIO [online], [cit.4.12.2010], dostupný na [www: http://search.seznam.cz/?sourceid=szn-HP&thru=&q=marketing](http://search.seznam.cz/?sourceid=szn-HP&thru=&q=marketing)
- [17] Internetový marketing [online], [cit.4.12.2010], dostupný na [www: http://search.seznam.cz/?sourceid=szn-HP&thru=&q=marketing](http://search.seznam.cz/?sourceid=szn-HP&thru=&q=marketing)

Kontaktní adresa – Contact address

Ing. Marie Švarcová, Ph.D.
Katedra řízení, Ekonomická fakulta
Jihočeská univerzita
Studentská 13
370 05 České Budějovice