

## STRATEGICKÁ MAPA STRATEGY MAP

O. Jodlová

---

### Abstract

A Strategy map is a visual interpretation of business' tasks and the successive steps needed to accomplish these goals. This article is dealing with the fact that the use of the Strategy map is usually connected only with a big company. The aim is to show that small companies could use this managerial tool as well and it could help them plan the future of these companies and reveal the problems of actual management. This article is based on the working with 2 companies from the sector of small companies and verifies that Strategy map helps small business owners to learn about connection between objectives and daily operations and proved that Strategy map is useful to a large and to a small business as well.

**Key words:** Strategy map, strategy, company, visual depiction, objective, task

### Abstrakt

Strategická mapa je vizuální transformace firemních cílů a jednotlivých kroků, které jsou nutné pro dosažení těchto cílů. Tento článek je založen na faktu, že strategická mapa a její používání je většinou spojené pouze v souvislosti s velkou společností. Cílem je ukázat, že malé společnosti mohou používat tento manažerský nástroj také a tento prostředek by jim měl pomoci při plánování budoucnosti firmy a k odhalení problémů současného vedení. Článek se opírá o studium dvou společností ze sektoru malých podniků a ověřuje, že strategická mapa pomáhá drobným podnikatelům vidět spojení mezi cíli společnosti a její denní operativou a zároveň dokládá to, že strategická mapa je užitečná jak pro velkou, tak i pro malou společnost.

**Klíčová slova:** Strategická mapa, strategie, společnost, vizuální znázornění, cíl, úkol

---

### Literature

- [1] ZOLLO, M., WINTER, S. G. Deliberate learning and the evolution of dynamic capabilities. *Fontainebleau: Organization of science* [online], 2002 [cit. 15. prosince 2010], available on the webpage: <http://orgsci.journal.informs.org/cgi/reprint/13/3/339>.
- [2] JODLOVÁ, O. Strategické řízení a metoda Balanced Scorecard. *Acta Universitatis Bohemiae Meridionales: vědecký časopis pro ekonomiku, řízení a obchod*, 2009, roč. 12, č. 1, s. 63 - 69, ISSN 1212-3285.
- [3] KAPLAN, R.S., NORTON, D.P. The Balanced Scorecard – Measures that drive Performance. *Harvard Business Review*, vol. 70, I. 1, 1992, p.71-79. ISSN 0017-8012.
- [4] KAPLAN, S. R., NORTON, P. D. Having Trouble with Your Strategy? Then Map It. *Harvard Business Review*, 2000, September-October, p. 167-176. ISSN 0017-8012.
- [5] KAPLAN, R. S., NORTON, D. P. *The Strategy Focused Organization*. Boston: Harvard Business School Press, 2001. p.. 15 – 17. ISBN 1-57851-250-6.
- [6] IRWIN, D. Strategy mapping in the public sector. *Long Range Planning*, vol. 35, 2002, p. 637-647. ISSN 0024-6301.
- [7] KAPLAN, S. R., NORTON, P. D. *Strategy Maps: Converting Intangible Assets into tangible Outcomes*. Boston: Harvard Business School Press, 2004. 23 -27 s. ISBN 1-59139-134-2.
- [8] FILEGETS. *Strategy Map Balanced Scorecard 2.93 Screenshot*. URL: <<http://filegets.com/image/strategy-map-balanced-scorecard.html>>[cit. 20. prosince 2010].
- [9] GREYMATTER. *Strategy Mapping*. URL: <[http://propellermanagement.com/strategy\\_map.aspx](http://propellermanagement.com/strategy_map.aspx)>[cit. 20. prosince 2010].
- [10] NOVA CONNECTION. *Strategy Maps*. URL: <[http://www.novaconnection.com/page/s/strategy\\_map.ps.htm](http://www.novaconnection.com/page/s/strategy_map.ps.htm)>[cit. 20. prosince 2010].
- [11] VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O. *Malé a střední podniky: konkurence a aliance*

- v Evropské unii*. Praha: Management Press, 2004. s. 192. ISBN 80-7261-099-06
- [12] HOWARD, M., SCHOLEY, CAMERON. Using Strategy maps to drive performance. CMA Management [online]. Feb 2007 [cit. 15. prosince 2010], available on the wepage: <http://www.allbusiness.com/management/4495765-1.html>
- [13] WARREN, K. *Strategic management dynamics*. Chichester: John Wiley, 2008. s. 56-59. ISBN 978-0-470-06 067-4.
- [14] RICK, C. *Špičkové výkony v managementu*. Praha: Linde Praha a. s., 1994. 62-63 s. ISBN 80-85647-44-3.

#### **Contact adress**

Ing. Olga Jodlová, Ph.D.  
Jihočeská univerzita v Č. Budějovicích  
Ekonomická fakulta, Katedra řízení  
Studentská 13  
370 05 České Budějovice  
E-mail: Jodlova.O@seznam.cz

---