

**ZKUŠENOSTI A PŘÍSTUPY MANAŽERŮ MSP K PODMÍNKÁM PODNIKÁNÍ  
V JIHOČESKÉM KRAJI  
MANAGERS OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES EXPERIENCE  
AND APPROACHES TO BUSINESS CONDITIONS IN SOUTH BOHEMIAN REGION**

**D. Bednářová**

---

**Abstract**

The main aim of this paper is evaluation of approaches, opinions and presumptions of small and medium-sized entrepreneurs in south bohemian region, looking for weaknesses in their activities. Minimization of these weaknesses contributes to improvement of future development of these companies. Group of Small and medium-sized enterprises (SMEs) take an important role in contemporary economic infrastructure of Czech Republic too, and every new information or experience can be a representation of a movement in development of this group of companies. Accomplished research find results, which is possible to entrepreneurs recommended for prosperous business: formulation of strategy especially by small entrepreneurs, improving of awareness of cooperation forms among companies. Entrepreneurs would be focused on more effective usage of supportive programme for SMEs and close cooperation with chamber of commerce. Paper is one of the solutions of grant project GA JU 068/2010/S: Process management and possibilities of implementation in SMEs.

**Key words:** Small and medium-sized entrepreneurs, firm strategy, supportive programme for SMEs, entrepreneurship, cooperation

**Abstrakt**

Kategorie malých a středních podniků má v současnosti významné postavení i v naší ekonomické infrastruktuře a každý poznatek a zkušenost může znamenat posun v jejich rozvoji. Cílem tohoto příspěvku je zhodnocení přístupů, názorů a představ malých a středních podnikatelů v Jihočeském kraji, hledání slabých míst v jejich činnosti, jejichž minimalizace by přispěla ke zlepšení dalšího rozvoje firmy. V rámci výzkumu byly zjištěny skutečnosti, které by měli podnikatelé řešit, aby byli v podnikání úspěšní. Jedná se o vypracování strategie zvláště malými podnikateli, dále o zlepšení informovanosti o možnostech spolupráce firem. Podnikatelé by se měli rovněž zaměřit na lepší využívání programů podpory MSP a na užší spolupráci s hospodářskou komorou. Příspěvek je jedním z výsledků grantového projektu GA JU 068/2010/S: "Procesní management a možnosti jeho zavedení v MSP"

**Klíčová slova:** malé a střední podniky, strategie, programy podpory MSP, podnikání, spolupráce

---

- Repronis Ostrava, 2004. 160 s. ISBN 80-7329-059-6.
- [11] SRPOVÁ, J., ŘEHOŘ, V. a kol.: *Základy podnikání*, Grada Publishing, Praha, 2010, s.432, ISBN 978-80-247-3339-5.
- [12] VEBER, J., SRPOVÁ, J.: *Podnikání malé a střední firmy*. Grada Publishing, Praha, 2005, s. 304, ISBN 80-247-1069-2.
- [13] VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O.: *Malé a střední podniky: konkurence a aliance v Evropské unii*. Management Press, s.r.o., Praha, 2004, s. 192, ISBN 80-7261-099-6.
- [14] VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O.: *Moderní management v teorii a praxi*. Management Press, s.r.o., Praha, 2006, ISBN 80-7261-143-7.
- [15] VOŘÍŠEK, J.: ( 2002) *Strategické řízení IS a systémová integrace*, Management Press, Praha, ISBN 80-85943-40-9.

#### **Kontaktní adresa – Contact address**

Ing. Dagmar Bednářová, CSc.  
 Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích  
 Ekonomická fakulta  
 Katedra řízení  
 Studentská 13  
 370 05 České Budějovice  
 e-mail: bednar@ef.jcu.cz