

STUDIUM ODBORNÉ LITERATURY A JEHO VLIV NA MANAŽERSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ STUDY OF SPECIALIST LITERATURE AND ITS IMPACT ON MANAGERIAL EDUCATION

V. Štípek

Abstract

The article is oriented to study of role and meaning of study of specialist literature and reading generally in managerial education. It be based on psychological studies, it refers to importance of reading for overall development of personality. It includes the research of select specimen of students of Agricultural Faculty, University of South Bohemia, České Budějovice with aim recognition their relation to reading. To realization of research purpose chosen questionnaire, study of written sources and managed interview. The contribution of reading to managerial education was studied. The article suggest the possibilities of utilization of managerial literature in teaching and in practice.

Key words: managerial education; study and reading; specialist literature; research; eminent personality of management

Abstrakt

Článek je zaměřen na zkoumání úlohy a významu studia odborné literatury a četby obecně v oblasti manažerského vzdělávání. Vychází z psychologických studií, týká se důležitosti četby pro celkový rozvoj osobnosti. Zahrnuje výzkum vybraného vzorku studentů Zemědělské fakulty Jihočeské univerzity se záměrem poznání jejich vztahu k četbě. K realizaci výzkumného záměru byl zvolen dotazník, studium písemných podkladů a řízený rozhovor. Byl zkoumán přínos četby k manažerskému vzdělávání. Naznačuje možnosti využití manažerské literatury ve výuce a v praxi.

Klíčová slova: manažerské vzdělávání; studium a četba; odborná literatura; výzkum; manažerská osobnost

Literatura

1. ADAMEC, S., TRHOŇ, D.: Člověk, data, informace. VŠE v Praze, Praha 1993, s. 89, ISBN 80-7079-891-2
2. Budoucnost už nastala. (Z myšlenek P. F. Druckera). In: Moderní řízení. XXXIII, 3/1998, s. 4-7, ISSN 0026-8720
3. DRUCKER, P. F.: Řízení v turbulentní době. Management Press, Praha 1994, s. 215, ISBN 80-85603-67-54
4. FALTA, A.: Do knihovny na internet - po internetu do knihovny. Právo, Praha, I/2000
5. FIŠERA, I.: Vzdělávání manažerů očima učitele. In: Moderní řízení XXXV, 11/2003, s. 13-16, ISSN 0026-8720
6. GIBSON, R.: Nový obraz budoucnosti. Management Press, Ringier ČR, a. s., Praha 1998, s. 261, ISBN 80-7169-422-3
7. IACocca, L. - NOVAK, W.: Iacocca - vlastní životopis. Institut řízení, Praha - Economia, a. s., Praha, 1. vydání 1991, s. 266, ISBN 80-7014-042-9; ISBN 80-85378-16-7
8. JENICEK, V.: Projevy globalizace. AGRIC. EKON., 47, 2001 (4): 175-183
9. KNIHOVNA (2001): Soubor materiálů a poznámek, Okresní knihovna v Táboře, 2001
10. KOLEKTIV: Informatika pro ekonomy. VŠE v Praze, Praha 1993, s. 181, ISBN 80-7079-052-0
11. MAJEROVÁ, V., MAJER, E.: Kvalitativní výzkum v sociologii venkova a zemědělství. Část I. ČZU v Praze, Praha 1999, s. 158, ISBN 80-213-0507-x
12. MOTEJZÍKOVÁ, E.: „Čeští manažeři nečtou“. In: Moderní řízení XXXVIII, 10/2003, s. 1, ISSN 0026-872015.
13. Projekt VPK. Dostupné z: <http://www.vpk.cz/projekt.htm>
14. PROVAZNÍK, V. a kol.: Psychologie pro ekonomy. VŠE v Praze, 1993, s. 281, ISBN 80-7079-290-6
15. SINCLAIR, U.: Jatky. Nakladatel Jan Laichter, Praha 1909, s. 512

16. ŠTÍPEK, V.: Význam četby v manažerském vzdělávání. In: Sborník mezinárodní konference Management 99. Mariánské Lázně 1999, s. 64-66, ISBN 80-7082-579-0
17. TRUNEČEK, J.: Hledání pozitivních signálů budoucího vývoje. In: Moderní řízení 6/2001, s. 36-39, ISSN 0026-8720
18. TICHÁ, I.: Učí se organizace. ČZU v Praze, PEF, Praha 1999. s. 60, ISBN 80-213-0574-6

19. VALENTA, E.: Světem pro nic za nic. Nakladatel St. Kuchař, Hradec Králové 1947, s. 293

Kontaktní adresa – Contact address

Ing. Vladimír Štípek, Ph.D.
Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích,
Zemědělská fakulta, katedra řízení
e-mail: stipek@zf.jcu.cz
