

PRUŽNOST ORGANIZACE - ZÁKLAD DALŠÍHO ROZVOJE FLEXIBILITY OF ORGANIZATION - BASIS OF NEXT DEVELOPMENT

V. Štípek

Abstract

Nowadays, there are many dynamic changes of market conditions and competition - this time is called the age of discontinuity. It is characterized by many changes, which can't be foreseen. The outer milieu, where the organization is active, is called turbulent. In the past testified systems of management get old quickly and are not able to solve bigger and bigger problems. It is necessary to look for new methods of management, which can better react on the new situation. The firms, which are not able to react quickly, can't be successful in the competition. The managing subjects look for the solution in better organization and management, where the new organizational forms belong - flexible organizational structures. They help to solve many complicated tasks, difficult for preparation. They create conditions for the realization of the activities requiring better coordination, motivation, creative activity and constructive cooperation. They increase acceptability and of the organizations. Flexible organizational structures can have different forms and appearance, for example structures with coordinator, strategic business units, network firms, virtual organizations, ameba etc. The conditions are created for project and process management. Strategic alliances come into being. The importance of learning organization is growing. On the article, organizations with the influence in Germany and in Czech Republic are tested and compared. The flexible and effective organization can positively influence on competitiveness of enterprise.

Key words: discontinuity; flexibility; flexible organizational structures; competitiveness

Abstrakt

Současná doba, v níž dochází k dynamickým změnám tržních podmínek a konkurence, se nazývá věkem diskontinuity. Je charakterizována řadou změn, které nelze předvídat. Vnější prostředí, v němž organizace působí, se nazývá turbulentní. V minulosti osvědčené systémy řízení rychle zastarávají a nejsou schopny řešit narůstající problémy. Je nutno hledat nové metody řízení, které dovedou lépe reagovat na novou situaci. Firmy, které nedokáží rychle a pružně reagovat na neustálé změny, v konkurenci neuspějí. Řídící subjekty hledají řešení v lepší organizaci a řízení, kam patří i nové organizační formy - pružné organizační struktury. Jsou reakcí na proměnlivost ekonomické a společenské reality. Pomáhají řešit řadu složitých úkolů, náročných na přípravu. Vytvářejí podmínky pro realizaci činností, vyžadujících lepší koordinaci, motivaci, tvůrčí činnost a konstruktivní spolupráci. Zvyšují přizpůsobivost organizací. Pružné organizační struktury mohou mít různé formy a podoby, např. struktury s koordinátorem, strategické podnikatelské jednotky, síťový podnik, virtuální organizace, ameba ap. Jsou vytvářeny podmínky pro projektové a procesní řízení. Roste význam učící se organizace, vznikají strategické aliance. V práci jsou zkoumány a srovnávány organizace s působností v Německu a v České republice. Pružná a efektivní organizace může pozitivně ovlivnit konkurenceschopnost podniku.

Klíčová slova: diskontinuita; pružnost; pružné organizační struktury; konkurenceschopnost

Literatura

- | | |
|--|---|
| <p>[1] CARNALL, C. A. <i>Managing Change in Organizations</i>. Prentice Hall (UK) Limited 1995, 240 s.</p> <p>[2] DONNELLY, J. H. jr., GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M. <i>Management</i>. Praha: Grada Publishing, 1997. ISBN 80-7169-422-3</p> <p>[3] HRON, J. <i>Teorie řízení</i>. Praha: ČZU v Praze, PEF, 1997. ISBN 80-213-0364-6</p> | <p>[4] HRON, J., TICHÁ, I., DOHNAL, J. <i>Strategické řízení</i>. Praha: ČZU v Praze, 1998. ISBN 80-213-0429-4</p> <p>[5] HRŮZOVÁ, H. <i>Virtuální organizace. Moderní řízení</i>, 1999, č. 4, s. 26-28. ISSN 0026-8720</p> <p>[6] JELÍNEK, J.: <i>Řízení výroby</i>. Recenze. <i>Politická ekonomie</i>, 2000, č. 6, s. 281-284</p> <p>[7] KAREŠ, J. <i>Základy řízení</i>. České Budějovice: JU ZF v Českých Budějovicích, 1997. ISBN 80-7040-197-4</p> |
|--|---|

- [8] KOPČAJ, A. *Řízení proudu změn*. Ostrava: KOPČAJ - SILMA 90, 1999. ISBN 80-902358-1-6
- [9] LEDNICKÝ, V. *Základy managementu*. Ostrava: Akademie Jana Ámose Komenského, 2001. ISBN 80-7048-017-3
- [10] MAJEROVÁ, V., MAJER, E. *Kvalitativní výzkum v sociologii venkova a zemědělství. Část I*. Praha: ČZU v Praze, 1999. ISBN 80-213-0507-X
- [11] MALÝ, M., DĚDINA, J. *Organizační architektura*. Praha: Victoria Publishing, a.s., 1996. ISBN 80-7187-064-1
- [12] - pn - . Pružná organizace je základem konkurenceschopnosti. *Moderní řízení*, 2005, č. 3, s. 27-30, ISSN 0026-8720
- [13] SMRČKA, J.: Alternativní organizační struktury. *Moderní řízení*, 2002, č. 6, s. 20-23, ISSN 0026-8720
- [14] SVOBODA, E. Strategické rozhodování podnikového managementu v novém podnikovém prostředí. *Firma a konkurenční prostředí 2004*. Nakladatelství KONVOJ, s. r. o., 2004, PEF MZLU v Brně, s. 400-410. ISBN 80-7302-075-0
- [15] ŠTÍPEK, V. Management strojírenského podniku v konkurenčním prostředí. *Firma a konkurenční prostředí*. Brno: Nakladatelství KONVOJ, s. r. o., 2004, PEF MZLU v Brně, s. 429-435. ISBN 80-7302-075-0
- [16] TRUNEČEK, J. a kol. *Management v informační společnosti*. Praha: VŠE v Praze, 1997. ISBN 80-7079-201-9
- [17] VEBER, J. *Základy managementu*. Praha: Fortuna, 1996. ISBN 80-7168-358-2
- [18] VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O. *Management. Teorie a praxe v informační společnosti*. Praha: Management Press 2001. 4. vydání, 2001. ISBN 80-7261-041-4

Kontaktní adresa – Contact address

Ing. Vladimír Štípek, Ph.D.
 Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
 Zemědělská fakulta, katedra řízení
 Studentská 13
 370 05 České Budějovice
 e-mail: stipek@zf.jcu.cz
