

**MOŽNOSTI ELEKTRONICKÉHO OBCHODOVÁNÍ NA REGIONÁLNÍM TRHU
POTRAVIN
POSSIBILITIES OF ELECTRONIC TRADE ON THE REGIONAL FOOD MARKET**

L. Skořepa, J. Dušek, D. Šálková

Abstract

The contribution deals with the part of results of marketing research for Jednota, České Budějovice. It concerns their acceptance to analyses of selected factors, which influence purchase of selected goods by means of internet. The data are part of general analyse of environment, which has to help to effect the relation with consumer and production of new access to electronic trade.

Key words: consumer's market foodstuff, electronic trade with foodstuff

Abstrakt

V příspěvku je shrnuta část výsledků marketingového výzkumu pro Jednotu spotřební družstvo České Budějovice, která se týká analýzy vybraných faktorů ovlivňujících nákup vybraných skupin zboží prostřednictvím internetu. Získaná data jsou součástí celkové analýzy prostředí, která má přispět k zefektivnění řízení vztahu se zákazníkem a tvorbě nových přístupů v elektronickém obchodování.

Klíčová slova: spotřebitelský trh potravin, elektronický obchod s potravinami

Literatura

- [1] HERGESELL, O.: Pro knížku a časopis na síť. EURO, 2005, č. 39.
- [2] Online nákupy přitahují stále více lidí. Dostupné na WWW: <http://www.gfk.cz/cz/default.aspx?path=/CZ/press/gfkcz/reader.aspx&lang=CZ&ctr=203&msg=1481>
- [3] RAFAJ, N.: Informace o elektronickém obchodování. Dostupné na WWW: <http://www.apek.cz/appek/appek.nsf/0/118155EE7A6831D0C1256FB1003DFB08>
- [4] KOZÁK, D.: Internet Mall: Češi na internetu stále nejčastěji platí dobírkou. Dostupné na WWW: <http://www.e-komerce.cz/ec/ec.nsf/0/AA5B5630AB9C5CCBC1256FF80062A37C>
- [5] Audit návštěvnosti webových stránek. Dostupné na WWW: <http://www.toplist.cz>
- [6] Uživatel internetu = potenciální zákazník. BUSINESS WORLD, 2001, č. 10, s. 42-44.
- [7] OLIVOVÁ, M.: Zkušenost s nákupem přes Internet je u nás zatím minimální. BUSINESS WORLD, 2001, č. 11, s. 21-22.
- [8] HRŮZA, P.: Česká B2C e-komerce stále na vzestupu. Dostupné na WWW: <http://www.e-komerce.cz/ec/ec.nsf/0/CF3BA004A6886032C1256BEA0037>

- [9] Non-Store Retailing v ČR. Moderní obchod, 2001, č. 2, s. 23.
- [10] PECA, M.: Čtvrtina obyvatel ČR má doma připojení k internetu. Dostupné na WWW: <http://www.factum.cz/tz122.html>
- [11] LUŇÁKOVÁ, Z.; FARGHALI H.: Češi utrácejí na webu stále víc. Hospodářské noviny 5.1.200

Kontaktní adresa - Contact address

Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D., Ing. Jiří Dušek
VŠERS České Budějovice
Žižkova 6, 370 01 České Budějovice
tel.: 386116821
e-mail: skorepa@vsers.cz, e-mail: dusek@vsers.cz

Ing. Daniela Šálková
Česká zemědělská univerzita
Praha 6 – Suchbátka, 165 21
tel.: 224382385
email: hruba@pef.czu.cz
