

POSTAVENÍ ZNAČKY KLASA NA DOMÁCÍM TRHU POTRAVIN POSITION OF KLASA BRAND ON THE INTERNAL FOOD MARKET

L. Skořepa, A. Hes, J. Dušek

Abstract

The contribution deals with results of marketing examination results, which relates to Czech product promotion on the buyers' market with the KLASA brand knowledge. The function of this brand is to promote internal, high quality agricultural and food products. The chances of internal food products besides respondents are examined from the viewpoint of feeling danger world wide animal infection (for example avian influence), food quality and price connection and willingness to buy food products of internal provenance. The KLASA brand should protect Czech consumers against threat of low-quality and dangerous to life agricultural and food products, but after three years of establishing this marketing conception on Department of Agriculture, respondents still do not know this brand, which ought to be the key communicative symbol besides selling food of internal origin. The results still confirm range of critical opinions on deficient activity, focused on KLASA brand promotion on the buyers' market, although KLASA brand promotion has improved since 2005.

Key words: KLASA brand, Czech food preference, animal infection, avian influence

Abstrakt

Príspevok seznamuje s výsledky marketingového šetření vztahujícího se k propagaci českých výrobků na trhu potravin a se znalostí značky KLASA. Posláním této značky je podpora domácích, vysoce kvalitních zemědělských a potravinářských produktů. Šance domácích potravinářských výrobků u respondentů jsou hodnoceny z hlediska pocitu ohrožení světově šířenými zvířecími nákazami (například ptačí chřipka), vztahu kvalita - cena potravin a ochotou kupovat potraviny domácí provenience. Značka KLASA by měla ochraňovat české konzumenty proti hrozbě nekvalitních a životu nebezpečných zemědělských a potravinářských produktů, ale respondenti tři roky po vzniku této marketingové koncepce na Ministerstvu zemědělství většinou neznají tuto značku, která má být klíčovým komunikačním symbolem při prodeji potravin domácího původu. Výsledky potvrzují řadu kritických názorů na nedostatečnou aktivitu zaměřenou na propagaci značky KLASA na spotřebitelském trhu potravin, ačkoli se propagace značky KLASA od roku 2005 zlepšila.

Klíčová slova: značka KLASA, preference českých potravin, šíření nemocí zvířat, ptačí chřipka

Literatura

- | | |
|--|--|
| <p>[1] Státní zemědělský intervenční fond.
Na: www.szif.cz. 1.1.2006.</p> <p>[2] Server eKLASA, www.eklasa.cz. 28.4.2006.</p> <p>[3] Ministerstvo zemědělství ČR, www.mze.cz.</p> <p>[4] NAGYOVÁ, L., ÁCSOVÁ B. Podpora propagácie poľnohospodárskych produktov a potravín na národnej a európskej úrovni. In <i>Medzinárodné vedecké dni 2006 v Nitre</i>. Nitra: SPU Nitra, 2006. ISBN 80-8089-704-3.</p> <p>[5] SKOŘEPA, L. Významné faktory spotřebitelského chování na regionálním trhu potravin. In <i>Auspicia</i> České Budějovice: VŠERS o.p.s České Budějovice, 2004. s. 23-26 ISSN 1214-4967</p> <p>[6] PŘIBOVÁ, M., TESAR, G. <i>Strategické řízení značky</i>. Praha: Professional Publishing Praha, 2003. ISBN 80-86419-38-X. 250 s.</p> | <p>[7] Závěrečná zpráva pro MZE ČR: <i>Bezpečnost potravin pohledem spotřebitele</i>. Praha: Centrum pro výzkum veřejného mínění. Sociologický ústav AV ČR. Na www.mze.cz/attachments/Potraviny-zprava_MZ.pdf. 2005</p> <p>[8] FRČEK, V. <i>Národní značku kvality KLASA už znají více než dvě třetiny spotřebitelů</i>. Praha: Státní zemědělský intervenční fond/agentura STEM/MARK, http://www.szif.cz/irj/go/km/docs/apa/pdp/aktuality/1138972129078.pdf ze dne 27.1.2006</p> <p>[9] <i>Statistika rodinných účtů</i>. Praha: ČSÚ Praha, 1995, 1996. na http://www.czso.cz</p> <p>[10] KOVÁŘOVÁ, K., SAMEK, M. Komunikace se spotřebitelem o jakosti potravin. <i>Marketing & komunikace</i>. Časopis České marketingové společnosti, ročník XIV, 2003, MK ČR E 11218, s. 12-14, ISSN 1211-5622</p> |
|--|--|

Kontaktní adresa – Contact address

Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D.
Vysoká škola evropských a regionálních studií
Žižkova 6
370 01 České Budějovice
Tel.: 386116821
E-mail: skorepa@vsers.cz

Ing. Aleš Hes, CSc.
Česká zemědělská univerzita
Kamýcká 129
165 21 Praha 6 – Suchbát
Tel.: 224382359
E-mail: hes@pef.czu.cz

Ing. Jiří Dušek
Vysoká škola evropských a regionálních studií
Žižkova 6
370 01 České Budějovice
Tel.: 386116821
E-mail: dusek@vsers.cz
