

**VLIV SÍLY PODNIKOVÉ KULTURY NA SUBKULTURY
A FIREMNÍ VÝKONNOST
INFLUENCE OF CORPORATE CULTURE STRENGTH TO SUBCULTURES
AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE**

M. Pech, R. Krninská

Abstract

The article deals with corporate culture strength and its reference to subcultures in an organization. The aim of research was to specify corporate culture strength in choosen grocery company and short description of its subcultures. Within the discussion we summary relationship between corporate culture strength and organization performance and its utilize to praxis.

Key words: corporate culture, subcultures, culture strength, organizational performance

Abstrakt

Článek se zabývá problematikou síly podnikové kultury a jejímu vztahu k subkulturám v organizaci. Cílem výzkumu bylo určení síly kultury ve vybraném potravinářském podniku a stručný popis jeho subkultur. V rámci diskuse byly shrnuty vazby mezi silou podnikové kultury a výkonností organizace a jejich využití v praxi.

Klíčová slova: podniková kultura, subkultury, síla podnikové kultury, firemní výkonnost

Literatura

- [1] ASHFORTH, B. E., MAEL, F. Social identity theory and organisation. *Academy of Management Review*, 1989, Vol. 14, p20-39, 20p.
- [2] BAKER, A. K. *Organizational Culture* [online]. [cit. dle 31. března 2007]. Dostupné na World Wide Web: < <http://www.wren-network.net/resources/benchmark/11-OrganizationalCulture.pdf> >.
- [3] BARNES, J. W., JACKSON, D. W., HUTT, M. D., KUMAR, A. The Role of Culture strength in Shaping Sales Force Outcomes. *Journal of Personal Selling & Sales Management*, Summer 2006, Vol. 26 Issue 3, p255-270, 16p, 3 charts.
- [4] BURT S. R. When is Corporate Culture a Competitive Asset? *Financial Times*, Autumn, 1999, Dostupné na World Wide Web: < <http://faculty.chicagogsb.edu/ronald.burt/research/CULTURE.pdf> >.
- [5] DENISON, D. R., MISHRA, A. K. Toward a theory of organizational culture and effectiveness. *Organization Science*, 1995, Vol. 6, p204-223, 20p.
- [6] ENZ, C. A. The role of value congruity in intraorganizational power. *Administrative Science Quarterly*, 1988, Vol. 33, p284-304, 21p.
- [7] GREGORY, K. L. Native-View Paradigms: Multiple Cultures and Culture Conflicts in Organizations. *Administrative Science Quarterly*, 1983, Vol. 28 Issue 3, p359-376, 18p.
- [8] KALIPRASAD, M. The Human Factor II: Creating a High Performance Culture in an Organization. *Cost Engineering*, Jun 2006, Vol. 48, Issue 6, p27-34, 8p.
- [9] KERR, J., SLOCUM, J. W. Managing corporate culture through reward systems. *Academy of Management Executive*, 2005, Vol. 19, No. 4, Reprinted from 1987, Vol. 1, No.2, 130-138 p.
- [10] LUKÁŠOVÁ, R., NOVÝ, I., a kol. *Organizační kultura. Od sdílených hodnot a cílů k vyšší výkonnosti podniku*. Praha: Grada Publishing, 2004, 176 s. ISBN 80-247-0648-2.
- [11] PECH, M. *Podniková kultura a strategie řízení lidských zdrojů*. (Diplomová práce). České Budějovice: Jihočeská univerzita, Zemědělská fakulta, 2006, 130 s.
- [12] PECH, M., KRNINSKÁ, R. Faktory podnikové kultury a strategie řízení lidských zdrojů v potravinářském podniku. *Acta Universitatis Bohemiae Meridionales, Vědecký časopis pro ekonomiku, řízení a obchod The Scientific Journal for Economics, Management and Trade*, 2006, roč. IX, č. 2, s. 71 - 76. ISSN 1212-3285.
- [13] SORENSEN, J. B. The strength of corporate culture and the reliability of firm performance. *Administrative Science Quarterly*, March, 2002. Dostupné na World Wide Web: < http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m4035/is_1_47/ai_87918557 >.

Kontaktní adresa – Contact address

Ing. Martin Pech
doc. Ing. Růžena Krninská, CSc.
Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Ekonomická fakulta, Katedra řízení
Studentská 13
370 05 České Budějovice
Česká republika
Tel: 00420 387 772 698; 387 772 485
E-mail: mpechac@ef.jcu.cz; krninska@ef.jcu.cz
