

JIHOČESKÁ TRASA PRŮMYSLOVÝM DĚDICTVÍM SOUTHERN BOHEMIAN ROUTE OF INDUSTRIAL HERITAGE

V. Dvořák, B. Gehinová, D. Škodová Parmová, E. Jaderná, E. Šittler

Abstract

This paper deals with the industrial heritage and its usage in the frame of tourism service supply. There were three so called Anchor Points selected based on the ERIH methodology in the southern Bohemia. And there were also other regional and important places and points named for the future tourist route. The Southern Bohemian Route of Industrial Heritage was invented around the Anchor Point of Schwarzenberg Channel because of its importance in European heritage and its location next to the borders to Germany and Austria, from where many tourists and visitors come to see this region. The Route was called Water / Wood / Glass from Cesky Krumlov in the Bohemian Mountains.

Key words: industrial heritage, Southern Bohemia, tourism, ERIH

Abstrakt

Tento článek se zabývá problematikou industriálního dědictví a jeho využití v rámci nabídky služeb v cestovním ruchu. Na základě metodiky ERIH byly zvoleny tři kotevní body v Jihočeském kraji, kolem nichž se soustředí další regionální a významné body na turistické trase. Pro svou významnost v rámci evropského dědictví a blízkost k sousedním zemím, odkud se rekrutují návštěvníci a turisté, přijíždějící do jižních Čech, byla trasa navržena kolem Schwarzenberského kanálu a nazvána Voda / Dřevo / Sklo z Českého Krumlova na Šumavu.

Klíčová slova: průmyslové dědictví, jižní Čechy, cestovní ruch, ERIH

Literatura

- [1] Hesková, M., Gehinová, B. *Závěrečná zpráva projektu č. WB-07-04 Technické památky v produktech cestovního ruchu*, e-PROJEKTY, Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky, Program „Výzkum pro potřeby regionů“, Tábor 2005, bez ISBN.
- [2] Hesková, M., Gehinová, B. *Závěrečná zpráva projektu č. WB-26-05 Unikátní místní technické atraktivity*, e-PROJEKTY, Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky, Program „Výzkum pro potřeby regionů“, Tábor 2006, bez ISBN.
- [3] Hesková, M. a kol. *Unikátní technické památky a atraktivity Jihočeského kraje*. Praha: Profit Press, 2006. ISBN 978-80-7259-053-7.
- [4] Guidance for setting up Regional Routes, ERIH – European Route of Industrial Heritage, dostupné on line na <<http://www.erih.net>> [cit. 2009-10-20]
- [5] Johnová, R. *Marketing kulturního dědictví a umění, Art marketing v praxi*. Praha: Grada Publishing, 2008. ISBN 978-80-247-2724-0.
- [6] Kelner, L., Novotný, R., Moravec, I., Škodová Parmová, D. *Management kulturního cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2008, 186 s. bez ISBN.
- [7] Lednický, V. *Technické památky v cestovním ruchu*. Ostrava: TU VSB, 2004. ISBN 80-248-0611-8

Kontaktní adresa – Contact address

Mgr. Vladimír Dvořák
RNDr. Blažena Gehinová
Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová
Ing. Eva Jaderná, Ph.D.
Ing. Eduard Šittler
Ekonomická fakulta
Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích,
Studentská 13
370 05 České Budějovice
Tel.: 387772491, e-mail: dvorak@ef.jcu.cz