

**PODNIKOVÁ KULTURA JAKO VÝZNAMNÝ DETERMINANT ŘÍZENÍ LIDSKÝCH
ZDROJŮ VE ZVOLENÉM PODNIKU
CORPORATE CULTURE AS IMPORTANT DETERMINANT OF HUMAN RESOURCES
MANAGEMENT IN SELECTED FIRM**

M. Duspivová, R. Krninská

Abstract

Corporate culture becomes an important factor in the successful development of firms in the global world and is also an important determinant for human resources management, which takes care of professional and personal development of employees. Development of human potential with its creative capabilities will determine the competitiveness and firms will be forced to take care of corporate culture, based on confidence and cooperation, which develops human, intellectual capital. This article presents the main conclusions of research from years 2009 and 2010, of which aim was to deal with some aspects of human resources management, to obtain information about reality of corporate culture and their analysis in specific conditions of a small firm, which enables to find suitable ways to their desirable transformation. The authors participated in the research with Department of Management, Faculty of Economics in University of South Bohemia in České Budějovice in further to project GAJU 068/2010/S. For closer investigation of these issues were used the own structure questionnaire and the Test of colourfully semantic differential (TCSD). The use of TCSD in corporate culture and qualitative values shared by employees has not been studied before. This research provided information about confrontation of attitude to standard of the human resources management in the small firm among the manager and his employees and last not least how the manager and employees share some dimensions of corporate culture.

Key words: Human resources management, corporate culture, manager, employees.

Abstrakt

Podniková kultura se stává významným činitelem úspěšného rozvoje firem v rámci globálního světa a je zároveň významným determinantem pro řízení lidských zdrojů, které se stará o profesní a osobnostní rozvoj zaměstnanců. Rozvoj lidského potenciálu a jeho tvůrčí schopnosti bude tím, co bude rozhodovat o konkurenceschopnosti podniků a podniky budou nuceny začít pečovat o podnikovou kulturu založenou na důvěře a součinnosti, která rozvíjí lidský a intelektuální kapitál. Podstatou tohoto příspěvku je shrnutí závěrů výzkumu z let 2009 a 2010, na kterém se autoři podíleli ve spolupráci s Katedrou řízení Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, v návaznosti na projekt GAJU 068/2010/S „Procesní management a možnosti jeho zavedení v malých a středních podnicích“. Cílem tohoto příspěvku je specifikace vybraných aspektů řízení lidských zdrojů, získání přesných informací o reálném stavu podnikové kultury a jejich analýza ve specifických podmínkách malého podniku, která umožňuje nalézt vhodné způsoby k jejich žádoucí proměně. Pro bližší zkoumání byl využit vlastní strukturovaný dotazník a Test barevně sémantického diferenciálu (TBSD). Využití TBSD v diagnostice podnikové kultury a jím zjištěné kvalitativní hodnoty sdílené zaměstnanci na vědomé i nevědomé úrovni nebyly prozatím sledovány. Tento výzkum poskytl informace o konfrontaci názorů na standard řízení lidských zdrojů v malém podniku mezi zaměstnanci a jejich vedoucím a v neposlední řadě sdílení hodnot vybraných dimenzí podnikové kultury pracovníky i vedoucím.

Klíčová slova: Řízení lidských zdrojů, podniková kultura, vedoucí, zaměstnanci.

Literatura

- | | |
|--|---|
| <p>[1] ARMSTRONG, M. <i>Essential Human Resources Management Practice: A Guide to People Management</i>. London: Kogan Page, 2010. 400 p. ISBN 978-07-494-5989-5.</p> <p>[2] ARMSTRONG, M. <i>Řízení lidských zdrojů</i>. 10. vyd. Přek. J. Koubek, Praha: Grada Publishing, a. s., 2007. 800 s. Orig. A handbook of human resource management practice. ISBN 978-80-247-1407-3.</p> | <p>[11] KRNINSKÁ, R. <i>Řízení lidských zdrojů v dimenzi třetího tisíciletí</i>. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2002b. 54 s. ISBN 80-7040-584-8.</p> <p>[12] LUKÁŠOVÁ, R., NOVÝ, I. <i>Organizační kultura. Od sdílených hodnot a cílů k vyšší výkonnosti podniku</i>. Praha: Grada Publishing, 2004. 176 s. ISBN 80-247-0648-2.</p> |
|--|---|

- [3] BEDRNOVÁ, E., NOVÝ, I. a kol. *Psychologie a sociologie řízení*. 3. rozšířené a doplněné vyd. Praha: Management Press, 2007. 798 s. ISBN 978-80-7261-169-0.
- [4] DENISON, D. R. *Corporate Culture and Organizational Effectiveness*. 2. vyd. New York: Daniel R. Denison, 1997, 245 s. ISBN 0-9658612-0-1.
- [5] DUSPIVOVÁ, M. *Kvalita služeb, řízení lidských zdrojů a podniková kultura v cestovním ruchu*. České Budějovice, 2010. 99 s. Diplomová práce na Ekonomické fakultě Jihočeské univerzity, katedra řízení. Vedoucí diplomové práce doc. Ing. Růžena Krninská, CSc.
- [6] HOFSTEDE, G. HOFSTEDE, G. et al.: *Masculinity and Femininity: The Taboo Dimension of National Cultures*. Thousand Oaks: SAGE Publications, 1998, 240 s. ISBN 0-7619-1029-8.
- [7] HOFSTEDE, G. *Kultury a organizace. Software lidské mysli. (Spolupráce mezi kulturami a její důležitost pro přežití.)* Přek. L. Kolman, Praha: Universita Karlova, Filosofická fakulta 1999. 208 s. ISBN 80-85899-72-8.
- [8] HOFSTEDE, G., HOFSTEDE, G. J. MINKOV, M. *Cultures and organizations: software of the mind*. 3rd ed. New York: McGraw-Hill, 2010. 561 s. ISBN 978-0-07-166418-9.
- [9] HUŠÁK, V. *Podniková kultura a management změn*. In *Sborník managementu změn a reengineeringu* (edit. J. Tománek). Praha: Computer Press, 2001. s 55–58. ISBN 80-7226-428-1.
- [10] KRNINSKÁ, R. *Kulturologické aspekty řízení lidských zdrojů*. 1. vyd. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Zemědělská fakulta, 2002a. 54 s. ISBN 80-7040-584-8.
- [11] MLÁDKOVÁ, L. Komunity ovlivňují práci s tacitními znalostmi. IN *HUMAN RESOURCES MANAGEMENT, časopis pro řízení lidských*
- [12] NOVÝ, I. a kol. *Interkulturální management. (Lidé, kultura a management.)* Vydání první. Praha: Grada Publishing 1996, 144 s. ISBN 80-246-0736 0
- [13] ŠČEPICHIN, V., ŠČEPICHINOVÁ, G. J., KOLÁŘOVÁ, H. *Test barevně sémantického diferenciálu (Verze pro dospělé osoby 1. Díl.* České Budějovice: nakladatelství VADIM, 1992. 70 s.
- [14] SCHEIN, E. H.: *The Corporate Culture Survival Guide*. 2. vyd. San Francisco: Jossey-Bass, 2009, 240 s. ISBN 978-0-470-29371-3.
- [15] SCHEIN, E. H. *Organizational Culture and Leadership*. 4. vyd. San Francisco: Jossey-Bass, 2010, 436 s. ISBN 978-0-470-19060-9.
- [16] TRUNEČEK, J. *Znalostní podnik ve znalostní společnosti*. 2. vyd., Praha: Professional Publishing, 2004. 312 s. ISBN: 80-86419-67-3.
- [17] VEBER, J. a kol. *Management: základy – prosperita – globalizace*. Praha: Management Press, 2000. 700 s. ISBN 80-7261-029-5.

Kontaktní adresa – Contact address

Ing. Marie Duspivová
 doc. Ing. Růžena Krninská, CSc.
 Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
 Ekonomická fakulta, katedra řízení
 Studentská 13
 370 05 České Budějovice
 tel: +420387772844
 e-mail: mdus@centrum.cz
 tel: +420387772485
 e-mail: krninska@ef.jcu.cz